

崇 明 统 计

第 十二 期

上海市崇明区统计局

2021 年 8 月 23 日

2021 年 7 月份崇明区经济运行情况简析

7 月份，全区财政收入持续快速增长，当月增幅超五成；投资增速缓慢回落，但累计增速依然保持较高增长；工业生产、就业形势保持稳定；市场需求继续回暖；民宿行业持续快速发展；外贸降幅收窄。总体来看，全区经济继续延续了稳定恢复态势。

一、主要经济指标完成情况

主要经济指标完成情况如下：

表 1: 主要经济指标完成情况

	单位	7月		1-7月	
		绝对值	同比 (%)	绝对值	同比 (%)
工业总产值	亿元	40.3	3.6	285.9	18.4
# 规模以上工业产值	亿元	38.5	3.7	272.8	18.9
财政总收入	亿元	44.9	53.0	326.4	37.4
# 区级财政收入	亿元	13.8	52.3	103.5	33.7
财政支出	亿元	23.8	6.9	163.7	-15.4
固定资产投资额	亿元	12.4	4.5	126.2	29.0
# 房地产投资额	亿元	2.1	-42.0	42.7	11.8
社会消费品零售总额	亿元	11.9	6.1	81.9	20.6
商品销售总额(限额以上)	亿元	20.0	-11.0	142.4	1.7
招商引资企业	户	5646	-21.7	36559	-8.8
招商引资实现税收	亿元	44.0	54.7	318.4	38.4
旅游接待人数(上月数)	万人次	349	—	991	—
旅游营业收入(上月数)	万元	111757	—	284264	—
新增就业(完成目标%)	人次	—	—	7112	79.0

二、经济运行基本情况

(一) 工业产销平稳增长，海装产值降幅收窄

7月份，全区完成工业总产值40.3亿元，同比增长3.6%，增速较6月份提升0.8个百分点。其中，规模以上工业产值38.5亿元，同比增长3.7%。工业销售产值39.9亿元，同比增长7.4%，产销率98.9%。

7月份，全区海洋装备产业完成总产值27.4亿元，同比下降4.3%，降幅较6月份收窄3.6个百分点，占工业总产值的68%。目前来看，船舶修理企业接单情况依然不佳，生产下降趋势暂未扭转，船舶配套企业7月当月首次出现负增长，后续生产还需密

切关注。

从行业看，7月份，六大重点行业完成工业总产值32亿元，同比下降3.6%，降幅较6月份收窄2.3个百分点。其中产值占六大重点行业总产值近七成的铁路、船舶、航空航天和其他运输设备制造业单月产值增速由上个月的下降2.8%转为增长0.6%，回升3.4个百分点，拉动重点行业产值增长0.4个百分点。

1-7月，全区完成工业总产值285.9亿元，同比增长18.4%，其中，规模以上工业产值272.8亿元，同比增长18.9%。全区海洋装备产业共完成产值197.6亿元，同比增长10.4%。六大重点行业共完成工业总产值230.4亿元，同比增长12.4%。

（二）财政收入持续快速增长，当月增幅超五成

7月份，全区实现财政总收入44.9亿元，同比增长53%，其中，区级财政收入13.8亿元，同比增长52.3%。与上月相比，总收入与区级收入不仅体量有明显增长，增速也加快了约23个百分点，环比分别增长34.2%和21.6%。财政总支出23.8亿元，同比增长6.9%，其中区级支出13.3亿元，同比下降6.5%。

1-7月，全区实现财政总收入326.4亿元，同比增长37.4%，增速较上半年加快2.2个百分点。其中，区级财政收入103.5亿元，同比增长33.7%，增速较上半年加快2.4个百分点。1-7月，全区实现税收329亿元，同比增长35.7%，其中，招商引资企业税收318.4亿元，同比增长38.4%，增速较上半年分别加快2.6个和2.3个百分点。

（三）当月社会性投资增速较快，累计投资增速缓慢回落

7月份，全区完成固定资产投资12.4亿元，同比下降3.5%。主要由于去年同期（花博筹备期）几条主要道路及有关花博项目进度加快，处于投资高峰期，基数相对较高。从投资构成看，建设项目投资10.3亿元，同比增长11.4%；房地产开发投资2.1亿元，同比下降42%。从资金来源看，财政性投资5.1亿元，同比下降43.9%；社会性投资7.3亿元，同比增长93.5%。从产业层次看，第二产业投资2.8亿元，同比增长30.1%；第三产业投资9.1亿元，同比下降12.6%。从重点区域看，长兴、陈家镇投资额同比增速均超过60%，城桥投资额同比下降15.6%，三大重点区域合计完成投资11.9亿元，同比增长34%。7月新增入库纳入统投资项目3个。

1-7月，全区完成固定资产投资126.2亿元，同比增长29%，增速较上半年回落4.9个百分点。其中，房地产开发投资42.7亿元，同比增长11.8%，增速较上半年回落5.5个百分点。

（四）消费市场持续回暖，限额以下单位增速较快

7月份，全区完成社会消费品零售总额11.9亿元，同比增长6.1%，比6月份快0.2个百分点，高于2019年、2020年同期增速；两年平均增长3.5%；环比增长13.4%。从行业看，四大行业“三升一降”。其中，零售业9.8亿元，同比增长6.9%；餐饮业0.9亿元，同比增长2.9%；住宿业0.7亿元，同比增长3.8%；批发业0.5亿元，同比下降1%。从用途看，吃、穿、用、烧同

步增长，分别实现 4.7 亿元、1.8 亿元、4.6 亿元和 0.8 亿元，同比分别增长 6.7%、8.9%、4.6% 和 5.3%。

7 月份，限额以上企业市场消费同比下降，累计增速持续回落。因汽车芯片紧张，叠加疫情影响，汽车市场不景气，进而影响销售下滑。全区限额以上批发零售业销售额 20 亿元，同比下降 11%，降幅较 6 月份扩大 7.3 个百分点。其中，批发业同比下降 11%，零售业同比下降 10%。上年同期我区民宿兴起，来崇旅游火爆，基数相对较高，叠加部分酒店取消疫情隔离点后于近期停业修整，单月营业额出现今年以来的首次下降。全区限额以上住宿餐饮业营业额 0.5 亿元，同比下降 10.9%（6 月份同比增长 19.9%）。其中，客房收入同比下降 17.8%，餐费收入同比下降 8.6%。

7 月份，增扩样的限额以下住宿餐饮企业营业额依然保持较快增长。住宿餐饮企业（样本企业）营业额同比增长 44.8%。其中，客房收入增长 22.2%，餐费收入增长 57.1%。但同时，批发零售企业（样本企业）销售额同比下降 12.2%，环比下降 43.7%。

1-7 月，全区完成社会消费品零售总额 81.9 亿元，同比增长 20.6%。完成商品销售总额（限额以上口径）142.4 亿元，同比增长 2.6%。完成集市贸易成交额 20.4 亿元，同比增长 9.2%。

（五）旅游业持续恢复，星级民宿营业额增长较快

6 月份，全区共接待游客 348.3 万人次，实现营业收入 111757 万元，环比分别增长 91.7% 和 152.9%。若剔除花博园区游客 212.1

万人次和营业收入 63000 万元，6 月当月游客为 136.2 万人次，实现营业收入 48757 万元，环比分别下降 25.1% 和增长 10.3%。其中，旅游饭店游客和营业收入环比分别下降 5.9% 和增长 7.7%；旅行社接待游客和营业收入环比分别增长 70.2% 和 24.4%；旅游景点接待游客环比下降 50.9%，营业收入环比增长 6.2%。

星级民宿营业额快速增长。6 月份，全区 120 家星级民宿实现营业额 597.9 万元，同比增长 97.1%。其中，客房收入 429.3 万元，同比增长 66%；餐费收入 147.6 万元，同比增长 86.3%。从单月情况看，6 月当月营业额环比增长 5.1%，其中，客房收入环比增长 18.8%，餐费收入环比下降 6%。

1-6 月，全区共接待游客 991 万人次，实现营业收入 284264 万元。其中，宾馆（酒店）、民宿、农家乐共接待游客 360.4 万人次，实现营业收入 181940 万元；旅游景点接待游客 307.6 万人次，实现营业收入 14754 万元；万达、一米单车共接待游客 101.8 万人次，实现营业收入 9299 万元；旅行社共接待游客 8.8 万人次，实现营业收入 15271 万元。

（六）就业完成较好，外资平稳发展，外贸降幅收窄

1-7 月，全区完成新增就业 7112 人次，比去年同期增加 507 人次，完成年度目标的 79%，比去年同期快 5.6 个百分点。其中，乡镇单位新增就业 3887 人次，完成年度目标的 83.6%；区属单位新增就业 3225 人次，完成年度目标的 74.1%。另外，自主创业 183 人次，完成年度目标的 79.6%。

7月份，全区新批准企业40个，较去年同期增加了15个；三资企业合同外资2274万美元，同比增长4.9%；实到外资（上月数）3968万美元，较去年同期的400万美元增加了3568万美元。1-7月，全区新批准企业218个，同比增长37.1%；三资企业合同外资29595万美元，同比下降57.2%，实到外资（上月数）7193万美元，同比增长29.9%（前月为下降37.2）。

全区进口增幅扩大，出口降幅收窄。1-6月，全区实现进出口总额52.7亿元，同比下降4.8%。其中，出口27.1亿元，下降32%，降幅较前月收窄8.9个百分点；进口25.6亿元，增长65.3%，增幅较前月扩大7.6个百分点。

三、需要关注的问题

当前，国内外疫情仍未平息，国际政治经济形势依然复杂多变，在此环境下，区内大型船舶修、造企业接单困难，生产较为低迷，增长压力较大。因此，下阶段我区工业经济运行或将稳中放缓，增势能否保持仍待观望。

目前，我区限额以上商业企业数量少、影响小，对整体消费水平带动不足。在打造新的消费亮点、深挖消费潜力的同时，还需密切监测限额以上商业企业的经营动态，多措并举提升商品销售等基础指标增速，助力全区经济实现稳增长。